



REPORTE SEMANAL DE

Información Económica Oportuna

SEMANA VII

Del 18 al 22 de febrero de 2019

CONTENIDO

28 de enero de 2019

■ Perspectivas para PIB de México siguen alejándose del pronóstico oficial	2
■ Recaudación de IEPS a Gasolina cayó 17% en 2018	3
■ Estrategia contra Evasión Fiscal impactará en los tres Órdenes de Gobierno	5
■ Indicadores macroeconómicos de coyuntura	6



Perspectivas para PIB de México siguen alejándose del pronóstico oficial

Subió a 10 el número de corredurías y despachos financieros que recortaron sus expectativas de crecimiento para México durante febrero, para dejarlas en 1.9 por ciento. Esta corrección incorpora el impacto económico de la estrategia del gobierno para combatir el robo de gasolina, “que generó escasez del combustible”, destacó la consultoría FocusEconomics.

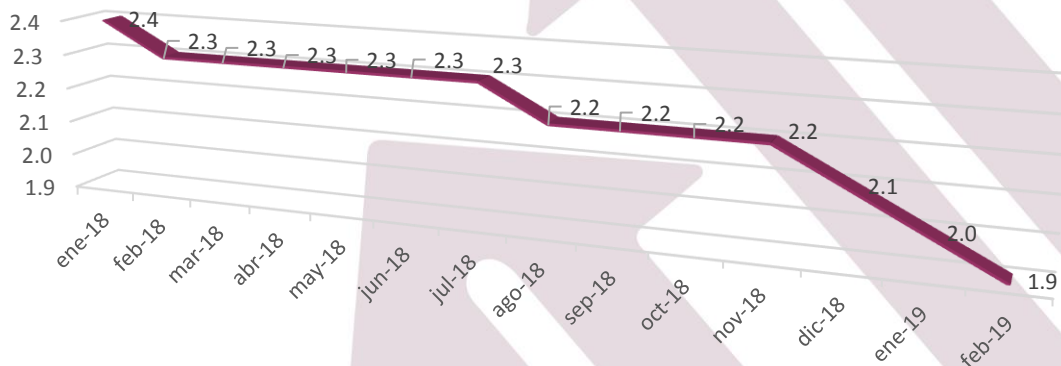
Se trata del tercer mes consecutivo en el que la consultoría evidencia un ajuste a la baja en las expectativas medias de expansión para el Producto Interno Bruto (PIB) que recoge mensualmente entre 43 analistas. Los pronósticos todavía en noviembre anticipaban una expansión de 2.2% para el 2019 y siguen alejándose de la estimación en la que fundamentó el gobierno en el presupuesto de egresos, que es de 2.3%.

El mes anterior, fueron nueve los grupos consultados por FocusEconomics que realizaron un ajuste a la baja en su pronóstico, sumándose a los 13 que desde diciembre iniciaron las correcciones.

Al hacer un acercamiento sobre los pronósticos recabados, se observa que las consultorías que recortaron este mes sus expectativas para el PIB mexicano son: AXA IM; Banamex; CEESP; Euromonitor; Goldman Sachs; IMEF; ING; J.P. Morgan; Prognosis, y Norddeutsche Bank LB.

Febrero resultó también el tercer mes consecutivo en que ninguna correduría o despachos de análisis revisó al alza su pronóstico. En el detalle de la información, destacan las expectativas de Kiel Institute, que se mantiene como la consultoría con la expectativa más optimista sobre el PIB de México, en 2.6%, y en el extremo se ubica Credit Suisse que anticipa un avance de 1.2 por ciento.

Evolución de expectativa de Crecimiento Económico para México en 2019



Fuente: El Economista





E-commerce representó 4.6% del PIB de México en 2017: INEGI

El valor total del comercio electrónico durante el 2017 fue equivalente a 4.6% del PIB de ese año. Las transacciones de bienes y servicios a través de Internet continúan creciendo en México, con este resultado se ligan cuatro años consecutivos registrando una tendencia al alza. En el 2017, el total generado en este rubro superó el billón de pesos (corrientes).

En comparación anual, el valor de las transacciones realizadas en línea incrementó 24.4%, la expansión más pronunciada desde que se tienen cifras oficiales disponibles (2013).

Los servicios se posicionaron nuevamente como los que lideran el comercio a través de las plataformas digitales. Del total de transacciones electrónicas 46.5% se obtuvo por la adquisición de un servicio en línea, 28.8% por comercio mayorista y 25.3% por comercio al por menor, de acuerdo con cifras preliminares del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Pese a que el comercio electrónico exclusivo de mercancías continúa con limitaciones en el país, durante el 2017 las transacciones en línea de bienes al por menor mostraron un salto importante. Pasaron de una aportación de 21 de cada 100 pesos (21.3%) en el 2016 a una de 25 de cada 100 pesos (25.3%), lo que refleja que la compra y venta de bienes por Internet va en incremento, aunque a un ritmo modesto.

Muchos especialistas coinciden en que el comercio electrónico, específicamente de mercancías, está limitado en México por algunos factores: algunos ciudadanos todavía se encuentran rezagados en acceso a Internet o a los servicios financieros, la oferta en línea no es tan amplia y no se ha consolidado aún la confianza de los consumidores en las plataformas digitales de comercio.

La actualización del valor total del comercio electrónico para el 2017 es la segunda publicación oficial de este indicador. En octubre del 2018, el Inegi divulgó por primera vez información sobre la generación económica de este sector de la economía digital.

Desde la publicación pasada de este indicador, el instituto enfatizó en la necesidad de integrar al Sistema de Cuentas Nacionales el producto generado a través de Internet.

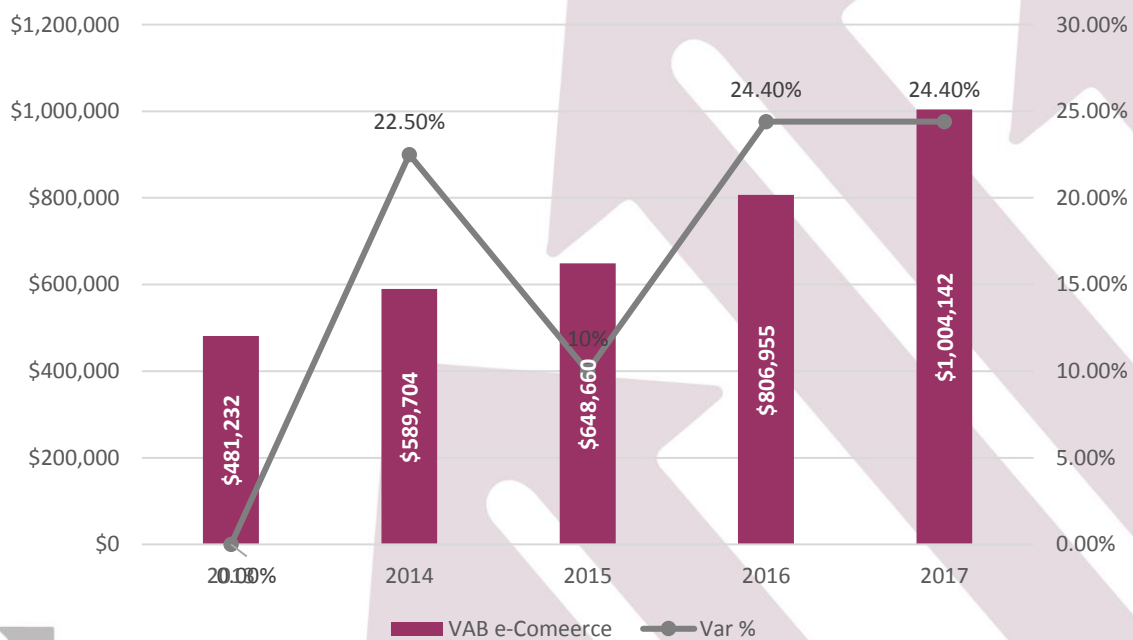
La economía digital debe cuantificarse porque en el contexto internacional prevalece una tendencia de expansión en este rubro, ligada a la amplificación de la cobertura de Internet, el uso de aplicaciones móviles para facilitar el comercio, los servicios de comunicación digitales, la compra de información en línea y los negocios y servicios financieros en la red.





La primera publicación (preliminar) del valor del comercio electrónico identificó un total generado de 653,835 millones de pesos en el 2016 y 803,103 millones de pesos para el año siguiente. Estas cifras se revisaron y adecuaron en la más reciente actualización, cambiando ligeramente: a 648,660 millones de pesos y 806,955 millones de pesos (corrientes) respectivamente. La actualización implicó cambios en las tasas de crecimiento anual de este sector. En el 2015, la comercialización digital de bienes y servicios incrementó 10% y para el 2016 la expansión alcanzó un nivel de 24.4 por ciento.

México: Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (millones de pesos corrientes)



Fuente: El Economista





Municipios recibirán menos dinero para seguridad

Los municipios de Coahuila recibirán en conjunto 30 por ciento menos dinero del fondo federal de seguridad en 2018.

Cinco municipios de Coahuila, entre ellos dos de La Laguna, no recibirán este año los recursos del fondo para el Fortalecimiento de la Seguridad de los Municipios (Fortaseg); sólo ocho de los 13 municipios que lo recibían en 2017 se verán beneficiados, pero con menos dinero que el año anterior.

Tras publicarse los lineamientos en el Diario Oficial de la Federación, se dio a conocer que los municipios que quedan fuera de la lista son Arteaga, Francisco I. Madero, San Pedro de las Colonias, Múzquiz y Sabinas.

La suma de recursos que recibía el Estado para estos municipios era de 50 millones 21,561 pesos. En el caso del municipio de Torreón, recibirá menos recursos en este año del fondo Fortaseg, al pasar de 29 millones 12,626 pesos que recibió en el 2017, a 27 millones 42,349 pesos este año.

En general, de los 8 municipios beneficiarios en Coahuila, cinco recibirán menos recursos en comparación con el año 2017. Asimismo, Saltillo, como ha ocurrido año tras año, recibirá la mayor cantidad con un total de 40 millones 477,710 pesos.

Pero Saltillo también sufre una reducción, luego de haber percibido en el 2017 un total de 42 millones 608,116 pesos. Acuña recibirá 10 millones de pesos, lo que también representa una reducción, ya que en el 2017 obtuvo 10 millones 586,778 pesos. Monclova recibirá 13 millones 140,727 pesos, mientras que en el 2017 obtuvo 13 millones 451,515 pesos. Además, Piedras Negras pasará de recibir 11 millones 395,782 pesos a 10 millones 434,357 pesos en este año 2018.

Los municipios que reciben su recurso sin cambios son Ramos Arizpe, Frontera y Matamoros, con 10 millones de pesos cada uno. Coahuila recibirá en total 131 millones 95,143 pesos, cuando en el 2017 fueron 187 millones 76,378 pesos.

La reducción del recurso para Coahuila será de 55 millones 981,235 pesos menos, suma que corresponde a los recursos de los municipios que quedaron fuera, así como de la reducción de los recursos de los que quedan dentro.

Fuente: El Siglo de Torreón





Indicadores Económicos de Coyuntura

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) Cuarto Trimestre 2018

Población Económicamente Activa

Durante el periodo octubre-diciembre de 2018, la población de 15 años y más disponible para producir bienes y servicios en el país fue de 56 millones (59.7% del total), un año antes fue de 54.7 millones. El incremento es consecuencia tanto del crecimiento demográfico, como de las expectativas que tiene la población de contribuir o no en la actividad económica.

Población según su condición de actividad

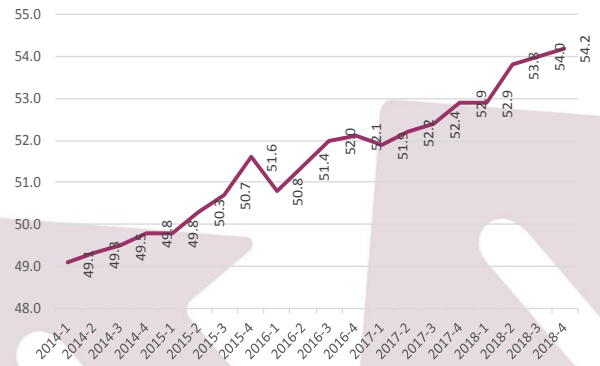
Indicador	Cuarto trimestre				
	2017	2018	Diferencias	Estructura % 2017	Estructura % 2018
Población total #	123,982,528	125,191,900	1,209,372		
Población de 15 años y más	92,043,922	93,845,856	1,801,934	100	100
Población económicamente activa (PEA)	54,696,638	56,023,199	1,326,561	59.4	59.7
Ocupada	52,865,845	54,194,608	1,328,763	96.7	96.7
Desocupada	1,830,793	1,828,591	(-2,202)	3.3	3.3
Población no económicamente activa (PNEA)	37,347,284	37,822,657	475,373	40.6	40.3
Disponible	5,635,718	5,839,664	203,946	15.1	15.4
No disponible	31,711,566	31,982,993	271,427	84.9	84.6

Fuente: INEGI

Población Ocupada

Al interior de la PEA es posible identificar a la población que estuvo participando en la generación de algún bien económico o en la prestación de un servicio (población ocupada), la cual en el cuarto trimestre del año pasado alcanzó 54.2 millones de personas (33.3 millones son hombres y 20.9 millones son mujeres), cantidad superior en 1.3 millones de personas a la del mismo periodo de 2017.

Población Ocupada 2018



Fuente: INEGI

Población Desocupada

En el trimestre octubre-diciembre del año pasado la población desocupada en el país se situó en 1.8 millones de personas y la tasa de desocupación correspondiente (TD) fue de 3.3% de la PEA, mismo porcentaje que el de igual trimestre de 2017. Al estar condicionada a la búsqueda de empleo, la tasa de desocupación es más alta en las localidades grandes, en donde está más organizado el mercado de trabajo; es así que en las zonas más urbanizadas con 100 mil y más habitantes la tasa llegó a 3.8%; las que tienen de 15 mil a menos de 100 mil habitantes alcanzó 3.4%; en las de 2 500 a menos de 15 mil fue de 2.9%, y en las rurales de menos de 2 500 habitantes se estableció en 2 por ciento.

Población Desocupada 2018



Fuente: INEGI

